

POR FAVOR, HABLAMOS UN POCO DE TI.

(PARA FUMADORES DE 21 AÑOS O MAYORES)

☐ Sr. ☐ Hombre
☐ Srta. ☐ Mujer
☐ Sra. Nombre Inicial Apellido

Dirección Apt. #

Ciudad Estado ZIP Teléfono ()

Al responder a esta encuesta y firmarla, certifico que soy un fumador y que tengo 21 años o más. Deseo también recibir artículos de promoción y cigarrillos de forma gratuita, por correo, de acuerdo con las leyes estatales y federales.

Firma ☒ Fecha de Nacimiento (Pregunda) Mes Día Año

1. ¿Cuál es tu marca de cigarrillos, es decir, la marca que fumas más a menudo?

(Marca)

2. ¿Es tu marca regular...? (Marca una.)

☐ Regulars/King Size ☐ 100's ☐ 120's

3. ¿Es tu marca regular...? (Marca una.)

☐ Mentolados ☐ No Mentolados

4. ¿Es tu marca regular...? (Marca una.)

☐ Lowest/1mg Tar ☐ Ultra/Extra Low Tar ☐ Light/Mild
☐ Medium ☐ Full Flavor

5. Si la próxima vez que fueras a la tienda no encontraras tu marca regular de cigarrillos, ¿qué harías? (Marca una.)

☐ Ir a otra tienda a conseguir mi marca regular.
☐ Comprar mi marca, pero en otro tipo u otro tamaño.
☐ Esperar hasta que la tienda tenga mi marca regular.
☐ Comprar una marca totalmente diferente.

6. ¿Compras generalmente los cigarrillos en...? (Marca una.)

☐ Cajetilla ☐ Caja de Cartón ☐ Ambas Cosas

7. ¿Fumabas otra marca anteriormente? ¿Cuál?

(Marca)

8. Si te consideras hispano, ¿cuál es el país de origen de tu familia?

(País)

9. ¿En qué idioma prefieres leer? (Marca uno.)

☐ Español ☐ Inglés

10. ¿Hay en tu hogar otros fumadores de 21 años o mayores que estén interesados en recibir cigarrillos y artículos de promoción de forma gratuita por correo? Por favor, escribe sus nombres completos y fecha de nacimiento.

Nombre Inicial Apellido Mes Día Año

Nombre Inicial Apellido Mes Día Año

11. ¿Tienes un amigo de 21 años o más que fume y al que le gustaría recibir artículos de promoción de forma gratuita por correo? Por favor, escribe el nombre completo y el teléfono de tu amigo en letra de molde.

Nombre Inicial Apellido Teléfono ()

© Philip Morris Inc. 1995